

시상식

| 일시 | 2022년 12월 1일(목)

| 장소 | aT센터 5층 그랜드홀 (서울시 양재동 소재)

- ※ 시상식 일정과 프로그램은 추후 재공지
- ※ 정부의 집단행사 방역관리 지침에 따른 방역 지침 준수
- ※ 전 일정 온라인 동시중계 예정



지난 수상조직 소개

구분	수상 조직	구분	수상 조직
2010년 (제1회)	대 상/ 용인원삼농협 우 수 상/ 이레유통영농조합법인 진주농협연합사업단 올해의마케팅리더/ 윤명희 한국라이스텍 대표	2015년 (제6회)	대 상/ 대관령원예농협 최우수상/ 변산농협 나주시조합공동사업법인 우 수 상/ 농업회사법인 (주)농산 특 별 상/ 전라남도 강진군
2011년 (제2회)	대 상/ 제주감귤농협 우 수 상/ 영농조합법인 신미네유통사업단 고령군농협연합사업단 영농조합법인 송원에이피씨 올해의마케팅리더/ 장문철 합천유통(주)상임이사	2016년 (제7회)	대 상/ 햇사레과일조합공동사업법인 최우수상/ 안동농협 농산물공판장 농업회사법인 합천유통(주) 특 별 상/ 강원도 원주시
2012년 (제3회)	대 상/ 안동농협 우 수 상/ 운봉농협, 이천농산물영농조합법인 특별상(단체)/ 여주시 안도여촌계, 칠갑산 알프스마을 특별상(개인)/ 김유열 익산시농업기술센터 농업지도사	2017년 (제8회)	대 상/ 농협경제지주 강원연합사업단 최우수상/ 만안산농협 산자유통센터 논산시조합공동사업법인 특 별 상/ 전라북도 완주군
2013년 (제4회)	대 상/ 경주시농협원예조합공동사업법인 최우수상/ 토요애유통, 고산농협 우 수 상/ 광일영농조합법인 특 별 상/ 구례매실생산지연협영농조합법인	2018년 (제9회)	대 상/ 옥종농협 최우수상/ 농업회사법인 조은그린(주) 성안일출봉농협 특 별 상/ 충청남도 농업회사법인 (주)자연터
2014년 (제5회)	대 상/ 부여군지역농협조합공동사업법인 우 수 상/ 농협강원연합사업단 남원시조합공동사업법인 농업회사법인 (주)조이팜 특 별 상/ 농업회사법인 (주)참드레	2019년 (제10회)	대 상/ 부안마케팅영농조합법인 김천시 정량창 옥산농협 애호박 공선회 회장 최우수상/ 세도농협 순천연합조합공동사업법인
2020년 (제11회)	대 상/ 무안농협(조직) 경상북도(지자체) 박기범(개인) 최우수상/ 농업회사법인 (주)남양식품 산지유통뉴스타상/ 권민수 농업회사법인 록야(주) 신용수 김천대산농협	2021년 (제12회)	대 상/ 임실군조합공동사업법인(조직) 해남군(지자체) 김영환(개인) 최우수상/ 농업회사법인 (주)해성 산지유통뉴스타상/ 김동명 농업회사법인 바른(주) 권병학 논산조공

The
Agricultural
Marketing
Grand Awards

2022년

농산물 마케팅 대상

우리 농업의 조직화와 마케팅 혁신 사례를 찾습니다.



주최 및 주관: **NEWMA** 농식품신유통연구원

후원: **농림축산식품부** **aT** 한국농수산물유통공사 **농협경제지주**

“

농림축산식품부와 농식품신유통연구원은

지난 2010년부터 우리나라 농업 발전의 기초를 닦는 산지 조직화 부문과 마케팅 부문의 탁월한 성과를 나타낸 산지유통조직과 지방자치단체를 발굴, ‘**농산물마케팅대상**’을 시상하고 있습니다. 우리 농업과 농촌의 경쟁력 강화를 위해 농산물 유통혁신을 선도하고 있는 귀 조직과 기관을 열세 번째 ‘**농산물마케팅대상**’의 주인공으로 모시오니, 농산물 생산 및 유통 관련 경영체 및 지방자치단체 그리고 개인의 적극적인 참여와 추천을 부탁드립니다.

”

1 취지 및 목적

- 원예농산물을 생산, 유통하는 산지유통조직과 이를 육성하는 지방자치단체 그리고 개인의 산지 조직화를 기반으로 한 우수 마케팅 사례를 발굴하여 시상함으로써 마케팅 활동성과를 치하하고 지속적인 발전 모델 도출
- 발굴된 우수한 마케팅 활동 사례를 확산시켜 다양한 조직과 개인이 벤치마킹할 수 있는 기회 제공

2 2022년 시상 방향

- ‘2022년 농산물 마케팅 대상 시상식’은 아래와 같은 사례를 발굴하여 타 산지유통조직과 지방자치단체의 벤치마킹 기회를 공유하고자 함
 - ① 산지유통조직 및 생산자단체 등의 우수한 조직화 성과
 - ② 산지유통조직 및 생산자단체 등의 차별화 된 마케팅 성과
 - ③ 산지와 지방자치단체와의 우수한 협력·지원 성과
 - ④ 개인의 농식품 유통발전에 기여한 공로

3 시상 부문 및 상금

부 문	구 분	상 훈	상 금
산지유통조직	대상	농림축산식품부 장관상	5백만원
지방자치단체	대상	농림축산식품부 장관상	5백만원
개인	대상	농림축산식품부 장관상	3백만원

4 심사

| 가. 심사 단계 |

- 2022년 농산물마케팅대상은 서류 심사, 현장 실사, 본선 심사, 현장 투표로 심사를 세분화 함

단계	범위	방법
서류 심사	• 본선 진출 조직의 2배수 이내 조직 선정	• 제출 서류, 공적 조서 내용의 정합성 검토 • 주관사 중심 본선 심사 대상 조직 선정
현장 실사	• 본선 진출 조직 현장 검증	• 현장 실사단의 현장 방문을 통해 제출 서류내용과 현장의 정합성 점검
본선 심사 (70점)	• 최종 결선 진출 조직 2배수 이내 선정	• 심사위원회 개최 • 조직 대표의 성과발표(PT)
현장 투표 (30점)	• 최종 결선 진출 조직 대상	• 현장투표단 대상 조직 대표의 성과발표(PT) • 심사위원 및 현장 투표단의 투표

※ 현장투표는 코로나19 상황에 따라 변경될 수 있음

| 나. 심사 기준 |

부 문	구 분	기 준
산지유통조직	탁월한 조직화 및 마케팅 성과를 보유한 산지유통조직	• 재무 및 경영 성과 • 마케팅 주요 성과 • 기타 성과 • 산지 조직화 성과 • 성장 가능성
지방자치단체	생산자 및 산지유통조직 육성 및 마케팅 성과가 있는 지방자치단체	• 지자체 본연 업무에 대한 실질적 성과 • 산지유통 조직 육성 실적 • 마케팅 주요 성과 • 기타 • 농가 조직화 실적 • 성장 가능성
개인	농식품 유통발전에 현저한 기여를 한 농업인, 농식품 유통 종사자	• 조직화 등 산지유통 발전 기여도 • 기획, 마케팅 역량 및 성과 • 해당 조직 내에서의 기여와 상징성 • 기타

5 신청 방법 및 접수

| 가. 신청 방법 |

- [신청] 산지유통조직, 지방자치단체, 개인 등이 신청서, 공적조서를 함께 작성하여 제출
- [추천] 공공기관, 지방자치단체, 산지유통조직 등에서 우수한 조직과 지자체, 개인 등을 추천
 - 추천 조직 및 기관 당 3개 이내의 조직, 기관, 개인 추천 가능
 - 우수한 조직을 추천하는 기관 및 개인에게는 답례 제공

| 나. 접수 |

- 접수기간 : 2022년 10월 4일(화) ~ 10월 28일(금)
- 접 수 처 : 서울시 용산구 청파로 122 농협용산별관 5층 (사)농식품신유통연구원 농산물마케팅대상 사무국
TEL. 02)2077-2817 FAX. 02)2077-2818 / 이메일 newma@newma.re.kr / 홈페이지 http://www.newma.re.kr