

# 2022년 글로벌브랜드 육성 지원사업 모집공고

국내 농식품 브랜드의 인지도 제고 및 해외시장 개척 지원을 위한 「2022년도 글로벌 브랜드 육성 지원사업」 참여기업 모집을 아래와 같이 공고하오니, 관심 있는 업체의 적극적인 참여를 바랍니다.

2022년 2월 14일

한국농수산물유통공사 사장

## 1 사업 목적

- 국내 우수한 중소 농식품 기업들의 수출 브랜드 육성 및 해외인지도 제고를 통한 수출확대

## 2 모집 개요

- 지원규모 : 12개 업체 내외 (예산범위 내 선정)
- 사업기간 : 약정일 ~ 2022년 11월 30일까지
- 지원대상 : 목표국가 상표권 출원 또는 등록이 완료된 농식품(신선 농산물 및 가공농식품) 수출업체
  - 업체에서 브랜드 소유권을 보유하고 있어야 하며 공동·연합브랜드의 경우 브랜드 소유권을 보유한 대표업체가 지원가능
  - 목표국가 현지 유통매장 또는 온라인 마켓에 입점된 업체만 지원가능
    - \* 입점계약서, 온라인 판매페이지 URL 등을 필수제출 서류로 징구
  - 상호출자제한기업집단, 22년 우수 농식품 패키지 지원 사업 선정업체 지원 제외
- 지원내용 : 목표국가 시장조사, 매체홍보(온라인, 미디어, 옥외매체 광고) 등

지원항목	세부사항
브랜드 컨설팅 및 시장조사	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 수출업체의 합리적인 의사결정을 위한 맞춤형 보고서 제공<ul style="list-style-type: none"><li>- 경쟁력분석 : 경쟁사, 경쟁제품 조사, 시장점유율, 마케팅정보, 판매순위 등</li><li>- 소비자분석 : 바이어 및 소비자 인터뷰, 현지소비자 반응 설문조사 등</li></ul></li><li>* aT 해외시장 맞춤형조사 사업 연계 (글로벌브랜드 사업 참여업체 신청 의무)</li><li>* 해외시장 맞춤형조사 후속 브랜드 전략수립 자문위원회 참여 필수</li></ul>
브랜드 홍보	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 현지 온라인몰 입점 및 온라인 배너광고, SNS 마케팅 등</li><li>○ 옥외매체 광고, TV광고, 잡지/신문광고, 입간판 제작 등</li></ul>

## < 유 의 사 항 >

- 해당 사업은 목표국가에 홍보 마케팅을 추진할 브랜드의 상표권 출원 또는 등록이 완료된 업체만 신청가능
- 목표국가 현지 유통매장 또는 온라인 마켓에 입점된 업체만 지원가능
- 해외시장 맞춤조사 사업 [시장분석형]을 제외한 [경쟁력분석형], [소비자 조사형] 중 최소 1건 이상을 신청 및 참여하여야 사업비 정산가능

\* 단 최근 3년 내, 기 조사된 품목/국가/유형의 경우 생략가능

\*\* 해외시장 맞춤조사 사업 추진 상 불가피한 이유에 의한 경우 생략가능

\*\*\* 구체적인 추진사항은 '22년 '해외시장 맞춤조사' 세부추진계획을 따름

- 타 aT 지원사업과 동일 항목 중복 정산 불가
- 약정금액(총사업비)의 50% 이상을 집행해야 (중간)정산 가능

- 지원한도 : 총사업비의 70~80%(자부담 20~30%), 1.2억원 이내로 지원
  - 선정평가 결과 등에 따라 업체별 차등 배정 가능
  - 중간평가에서 예산 집행실적, 사업추진계획 등에 따라 업체별 배정예산을 조정(가감)할 수 있음
  - 지원 비율은 기업규모에 따라 차등(중소 80%, 중견기업 70%)
  - 지원횟수에 따른 지원금액 차등(1~2년차 1.2억 이내 / 3년차 1억 이내)
  - 약정금액(총 사업비)에 부가가치세(VAT) 미포함(부가가치세는 참가기업 부담)
- 선정방법
  - 계량(40%) + 비계량(60%) 합산하여 고득점 순 선정
    - 계량평가 결과 고득점 순으로 대상자(1.5배수 내외)를 선정하여 비계량평가(발표) 실시
  - 내·외부 전문가 대상 평가위원회 구성 후 공정하게 평가 실시
- 가점항목
  - 신선농산물, 정부인증\* 보유, 국산원료 사용 품목 수출업체
    - \* 전통식품품질인증, 술품질인증('나'형), 농공상융합 인증, 지리적 표시(GI) 인증
    - \* 국산원료로 사용하는 업체의 경우 품목제조보고서(원산지 표기 必) 필수 제출
  - 농식품분야 (예비)사회적경제기업 \* 장애인기업 포함
  - 해외인증보유 업체 \* 할랄, ISO22000, FSSC22000, 글로벌GAP 등

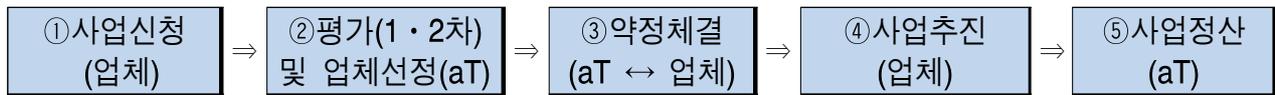
### 3

## 신청 및 접수

□ 신청기간 : 2022년 2월 25일(금)까지

□ 신청방법 : aT수출종합지원시스템(<http://global.at.or.kr>)을 통한 온라인신청  
\* 로그인(신규업체 : 회원가입 필요) → 수출지원사업신청 → 2022년 글로벌 브랜드 육성 지원사업 신청 → 첨부파일 사업신청서 다운로드 → 작성 후 제출서류와 함께 업로드(압축파일로 업로드)

□ 추진 절차



□ 서류제출 : 해당 서류는 압축하여 신청시스템에 업로드

#### [필수 제출서류]

- ① 사업신청서 및 사업계획서 1부(첨부파일)
- ② 무역통계정보동의서 제출(기 제출업체 생략)  
\* 제출방법 : [global.ator.kr](http://global.ator.kr) → 공지사항 → 무역통계제공동의서 온라인 제출 안내 확인
- ③ 사업자등록 증명원 1부
- ④ 최근년도 표준재무제표증명원 1부
- ⑤ 신청 브랜드 국내 상표등록증
- ⑥ 신청 브랜드 목표국가 상표등록증(또는 출원증빙)
- ⑦ 목표국가 현지 입점증빙(유통매장 입점계약서, 온라인 판매페이지 URL 등)

#### [(해당 시) 선택 제출서류] \* 가점 적용

- ① 정부 인증 입증서류 \* 유효기간 내 입증 서류만 인정
- ② 국산원료 사용 품목 수출업체 : 품목제조보고서(원산지 필수 포함)
- ③ 해외인증서 \* 유효기간 내 입증 서류만 인정
- ④ 농식품 분야 (예비)사회적 경제기업 인증서 또는 장애인기업 인증서

□ 문의처 : aT수출전략처 기업육성부([brand@at.or.kr](mailto:brand@at.or.kr) / 061-931-0864)