

농업계학교 취창업 실전캠프 운영 계획

2022.5



1. 추진 배경 및 필요성

농고·농대생들의 농업의 진로방향이해 부족

농업현장에 대한 비전, 지식 확보 필요

농업현장에 대한 이해부족, 실행·문제인식 확대

- 낮은 기초학력, 농직업에 대한 확고한 신념 미확립
- 교수·학습방법 혁신 필요(교과 중심 → 일, 과제 중심)
〈한국바이오마이스터고교 교장〉

1. 추진 배경 및 필요성

농산업 다방면에 대한 현장경험과 농산업체와 농업계 학생의 일제에 대한 비전공유 필요



농산업진출 자산의 의향, 부모지지, 비전확보, 채용준비 등

1. 진로선택의향

- 농고생의 경우 후방산업, 식품가공, 영농분야에 관심
- 농대생의 경우 농림서비스, 후방산업, 식품산업, 영농분야에 관심

2. 진로선택에 결정적 영향

- 부모의 지지가 중요

3. 비전과 지식확보

- 농산업현장실습, 농산업현장방문 장벽이 높으므로 초기에 부문별로 현장방문 필요

4.취업희망자들을 위한 농산업체 채용 준비

- 보수, 숙소, 문화여건, 고용안정성, 근로시간 만족도(자유로운 근로시간 및 안정성)

5.취창업 계획 우수자에게는 성공정착을 위한 멘토링 필요

- 농업관련 지식및 기술의 전수, 준비자금, 영농경험, 경영장부기록, 지역주민과의 융화 등에 대한 멘토링 프로그램 필요
- 취창업 활성화를 위한 현장실습 및 타사업 방안 필요
예) 농고 농대 연계 Linc 사업, 청년과학기술인턴 추진 등

출처:농업계 학생의 농산업 분야 진로선택의향 관련 요인

추진방안

1

농산업 분야별로 현장체험정보

2

농산업체의 농업계학생 활용방안모색

3

취창업자의 핵심역량인식

4

선도농업인과의 문제해결 콜라보

1. 추진 배경 및 필요성

◎ 농산업에 대한 전망, 관심, 진입방향 → 취창업 방향성과 구체화 방안 → 문제해결형 창업 등으로 장기적/지속적인 멘토링 필요

농업계학교 취창업 주요 이슈		
농산업 전망, 현장이해, 문제해결위주 접근	사회이슈, 농산업, 사업모델 연계	지속적인 기업가정신 고취, 사후멘토링
농산업 관심/흥미 → 진입욕구, 구체화 방향 • 농산업으로 생계유지가 가능한지? • 기술과 경험이 부족한데 어떻게? • 농산업에 대한 관심과 흥미? • 진입을 어떻게 해야 하는지? • 무엇부터 해야 하는지에 대한 막연함으로 진입방향을 찾아야 하는지? • 물리적 한계, 경험적 한계, 네트워크 한계	계획, 농산업의 핵심이슈, 사회적 이슈간 구분과 연계 • 자신의 적성, 취창업계획에 대한 방향성 • 농산업 이슈, 해결방안에 대한 접근방법 솔루션 도출 • 필요역량에 대한 논리적 접근 필요	기업가정신과 사후멘토링 • 농산업에 대한 취창업의 기회와 도전정신 고취 필요 • 단계별 목표수립, 수행전략, 네트워킹에 대한 일관적 지원 시스템 지원 필요 • 취창업에 대한 구체적인 성과목표설정과 사후멘토링 필요

2. 제안목적 및 추진전략

◎ 농산업의 현장변화이해, 역량개발 방향, 문제해결 리빙랩을 통한 창업모델향상 지원

제안 목적		
농업계 학생들에게 새로운 비전과 마인드 강화	농산업 현장에 필요한 역량개발 및 방향확립	영농현장 문제해결 리빙랩을 통한 창업모델 향상
추진전략		
기존	개선	개선 세부지표
영농 창업캠프	영농 창업캠프 집체교육을 넘어 선도농업인 현장방문, 마인드맵 구축	비전파악, 성공요인파악, 아이템 마인드맵 구축
영농 창업 컨설팅	영농 창업 진단, 분석, 설계, 작성	환경분석, 비전전략수립, 품목특성반영 창업준비도 향상, 창업계획구체화(IR, 창업추진)
농산업 취창업캠프	농산업 취창업 농산업체-농업계 매칭데이	자기분석, 직무분석, 자기소개, 모의면접 자기이해강화 환경분석, 비전전략수립, 품목특성반영 창업준비도 향상, 창업계획구체화(IR, 창업추진)
영농현장 문제해결 리빙랩	중장기 발전 방안을 반영, 미래농고- 특성화대학 간 연계 강화	현장문제발굴, 해결안설계, 프로젝트적용(프로젝트연계)
성과공유대회	우수사례, 에피소드, 실패사례 공유	성과공유대회시상(우수상, 재미상, 실패상 등)

3. 과업분석

계약기간: 22년 5월 ~11월(6개월)

현장투어에서
리빙랩까지
→ 끊임없는 취창업연계

추진 방향

- 성공농가 중심 흥미있는 비전 제시
- 농업현장의 성공사례를 통한 PSST 비즈모델 수립
- 현장수요 & 미래수요 충족 사업 운영역량 향상
- 현장문제 해결 리빙랩으로 창업 프로그램 연계

구분	세부내용	대상	인원
영농창업캠프	·농업의 비전 및 마인드강화 캠프 - 농산업 현장이해와 비전공감, 성공요인 파악, 문제해결을 위한 퍼실리테이션 프로그램	·영농창업특성화과정농고·농대생 저학년/창업 미결정	400명
영농창업 컨설팅	·기존 영농창업 성공사례 제시 및 동기부여-비전, 전략 ·영농창업 희망자 수준별 준비로 창업역량 향상-창업준비체크리스트, 질문요청 ·학생별 창업계획서 작성 및 집중 컨설팅-PSST형 창업계획 수립	·영농창업특성화과정졸업예정자/창업결정	336명
농산업 실전 취·창업 캠프	·취·창업 캠프 운영을 통한 취·창업역량 개발 - 취·창업 핵심역량 관련수요 기획, 디자인, 마케팅, SNS, 연구	·농업계학교교육지원농고·농대생/취창업 정보수집	200명
영농현장 문제 해결 리빙랩	·영농창업에서 요구 또는 지역현장의 문제를 ‘특성화대학-미래농고’ 간 협업하여 리빙랩 해결 - ‘설계(발견하기, 정의하기)→해법(아이디어, 실현하기)→개선(발전하기)’ 단계로 프로그램 운영 - 주제: ①지역특성품목발굴형 ②현장문제해결형 - 연구주제에 따라 부처별 기술개발사업 연계, 전국 창조경제센터, 지역별 청년농업인 창업지원 추진	·영농창업특성화과정및 농업계학교교육지원농고 농대생 창업결정자의 현장사례발굴 및 네트워킹	10개
성과공유대회	·프로그램 별 우수자 시상-프로그램별 우수, 에피소드, 실패사례 공유 ·성과공유 및 확산	·22년도사업참가자/즐거는 성과공유대회	

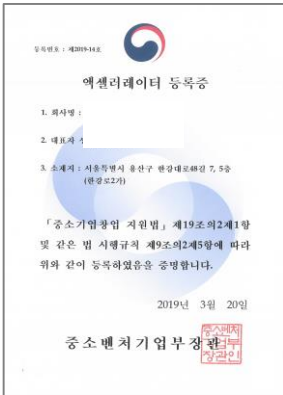
II. 제안 업체

1. 일반현황
2. 사업추진조직
3. 주요사업내용
4. 주요사업실적

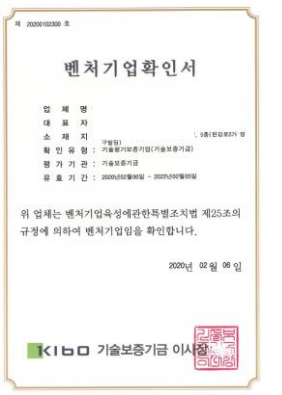
1. 일반현황 - 01. 대표 제안사 일반 현황

◎ 공인 농업경영컨설팅기관, 사업화전문회사, 엑셀러레이터로 농업현장 교육, 컨설팅, 사업화지원

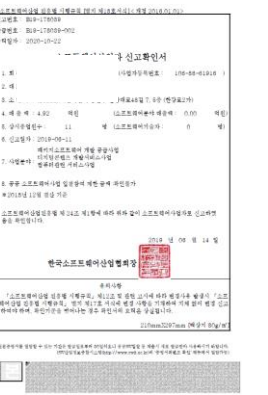
2021년	청년창업농장학생 의무교육 2040 농업인 스텝업 기술교육(딸기, 토마토) 농업컨설팅 기관 인증
2020년	청년창업농장학생 의무교육 2040 농업인 스텝업 기술교육(사과, 포도)
2019년	중소기업진흥공단 해외민간네트워크 재지정 중소벤처부 엑셀러레이터 지정 귀촌인대상 농산업창업교육 강원 농업교육농장 대표 전문교육
2018년	전통지식 및 생약자원발굴 교육 및 워크숍 농업기술실용화재단 2018년 농식품산업체 R&D 기획지원 사업(사업화) 기획
2017년	농업기술실용화재단 2017년 농식품산업체 R&D 기획지원 사업(사업화) 기획
2016년	중소기업진흥공단 해외민간네트워크 재지정 농업기술실용화재단 2016년 농식품산업체 R&D 기획지원 사업(사업화) 기획
2015년	수출역량강화 시장조사전문기관 인증 산업통상부 사업화전문회사 인증
2014년	농어업 경영컨설팅 기관 재지정(농식품부)
2013년	해외민간네트워크(케냐) 선정
2012년	해외농업기업 더불어꿈(자회사) 설립
2011년	사회적기업 컨설팅 기관 지정(고용부) 농어업 경영컨설팅 기관 지정(농식품부)
2010년	농업기술실용화재단 창업보육센터 입주선정
2008년	벤처기업 인증 기업부설연구소 설립 지경부 장관상 - 특허분쟁대회



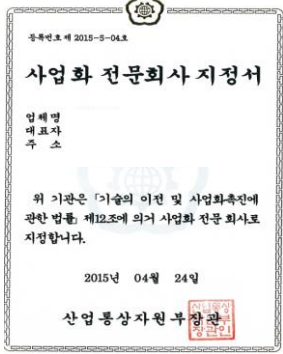
<엑셀러레이터 등록>



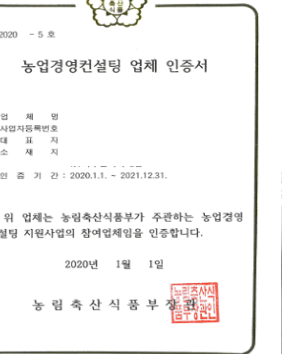
<벤처기업 인증>



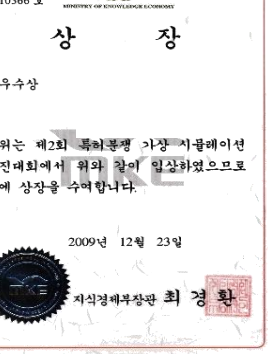
<소프트웨어사업자>



<사업화전문회사인증>



<농림부경영컨설팅>



특허분쟁대회최우수상

1. 일반 현황 - 03. 제안 업체 주요 사업 (대표사)

● 농창업정책연구, 농창업교육컨설팅, 상품기획 및 마케팅, 인큐베이팅/엑셀러레이팅까지 창업에서 성장까지 추진

농산업 정책 연구 및 거버넌스

정책: 자원, 전략, 조직, 경영전략

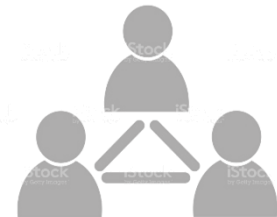
- 자연자원에 대한 시장조사, 가치사슬강화
- 사업타당성, 기술도입타당성검증
- 특허기반기술가치평가, 투자연계, 네트워킹



농·창업 교육 컨설팅

청년, 중장년 프로그램 개발, 구현

- 농업인 및 초심자 문제해결형 프로그램 개발
- 품목별/세대통합비즈니스 개발, 현장 적용
- 스마트팜/자연치유/밀키트/소재화 프로그램 개발, 교육, 컨설팅



농·식품 마케팅

마케팅: 홍보, 마케팅, 수출

- 지역별 수요에 맞는 상품 개발 및 브랜딩
- 고품질 농산물, 농장연수, 치유농장 동영상 홍보
- 농업현장, 농업정책 옴브즈만 역할



인큐베이팅·엑셀러레이팅

인큐베이팅, 엑셀러레이팅

- 타당성검증, 비즈니스모델
- 생물산업 관련된 새로운 아이템 발굴
- 농업마케팅, 자금조달 기회 탐색, 활용
- 선행투자, 가치향상



1. 일반 현황 - 04. 제안 업체 주요 실적 (대표사)

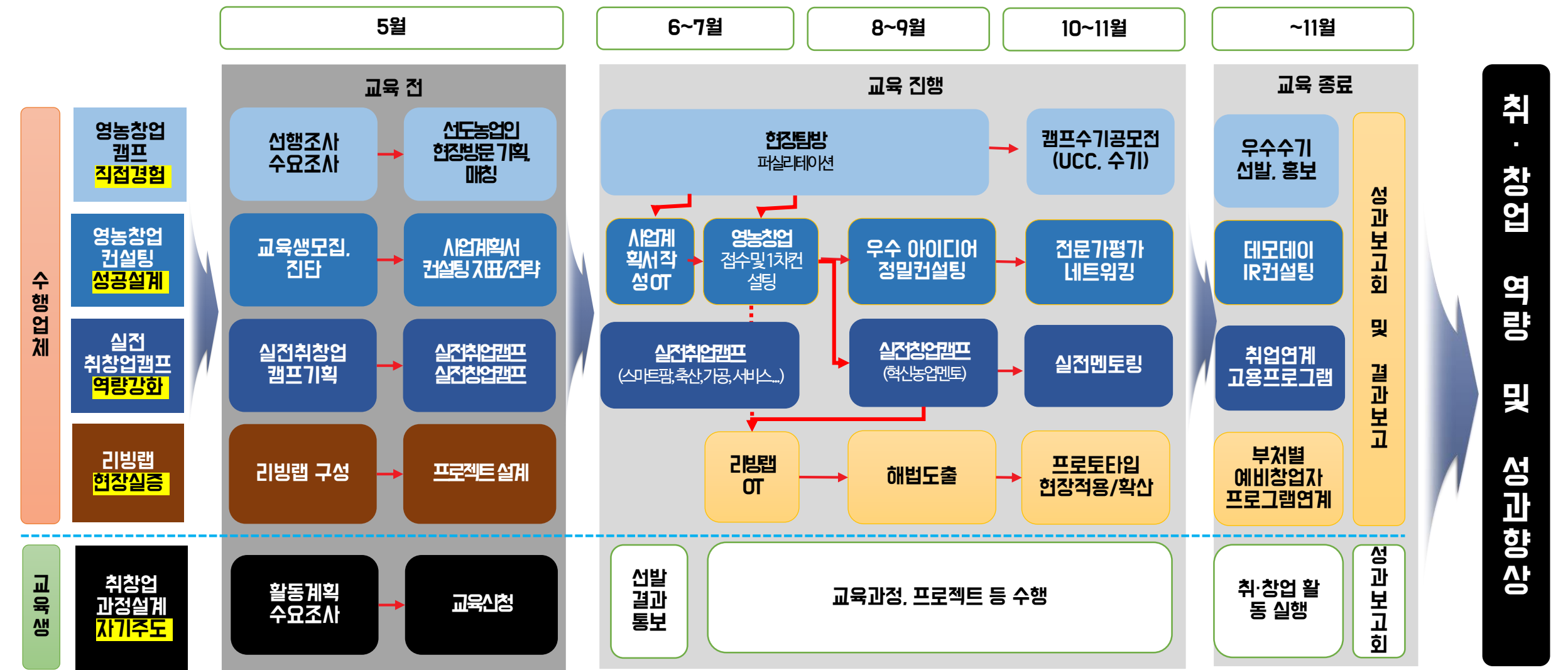
사업명	사업기간	계약금액	발주처
2022청창농육성장학생의무교육	2022.1.5~2021.12.18	727,010,000	농어촌희망재단
2021 청창농육성장학생의무교육	2021.1.17~2021.12.17	726,310,000	농어촌희망재단
2020청창농육성장학생국내실습	2020.9.18.~2020.12.18	102,000,000	농어촌희망재단
2021년스텝업기술교육(딸기, 토마토)	2021.2.14.~2021.12.4	294,000,000	농림수산식품교육문화정보원
2040세대스텝업기술교육(사과, 포도)	2020.5.11.~2020.12.4	353,000,000	농림수산식품교육문화정보원
포스트코로나이후기술보급	2020.6.25.~2020.9.24	19,140,000	농촌진흥청
2020청년창업농육성의무교육	2020.1~2020.12	726,300,000	농어촌희망재단
나래두레(농산업창업)프로그램운영	2019.2~	자체	***
강원농업현장지도교수전문교육	2019.9~2019.11	29,000,000	강원융복합지원센터
귀촌창업프로그램운영	2019.3~2019.6	30,000,000	농림수산식품교육문화정보원
팜투데이블에다자료조사	2018.7.31~2018.12.28	77,000,000	농촌진흥청
굳지않는떡산업적파급효과분석	2018.5.1~2018.7.31	18,700,000	농과원
농식품R&BD사업화기획	2018.4.1.~2018.11.30	83,400,000	농업기술실용화재단
웰니스식품상품기획	2018.12.19~2019.2.16	17,600,000	춘천바이오진흥원
청기술도입수출적용가능성파악	2017.2.1~2018.12.31	150,000,000	농촌진흥청
전통지식전문가워크숍및발굴시범사업	2017.12.27~2018.8.24	70,000,000	환경부
일자리창출수단으로서의농식품분야벤처창업활성화를위한전주기적지원체계구축방안	2017.9.4~2017.12.22	42,750,000	농림축산식품부
해외지사화사업(에스폼, 대화연료펌프)	2017.5.1~2017.10.31	8,000,000	중소기업진흥공단
2017년농식품산업체R&BD기획지원	2017.4.1~2017.11.30	83,340,000	농업기술실용화재단
농산업분야청년창업모델및지원방안개발	2016.12~2017.6	99,600,000	농정원
응축기증대형하이브리드식품건조및저온저장시스템기술사업화	2016.8.25~2019.8.24	90,600,000	농림수산식품기술기획평가원
크리스마스딸기코(go)! CEO양성현장컨설팅용역	2016.6.3~2016.7.31	19,000,000	양평군 농업기술센터
농식품산업체R&D기획지원	2016.5.1~2016.11.30	83,340,000	농업기술실용화재단
2016년기술확산및연계사업	2016.3.1~2016.12.31	100,000,000	연구개발특구진흥재단
IPE기술사업화 부전	2016.1.1~2016.5.20	22,000,000	(주)부전
IPE기술사업화 에이원엔지니어링	2016.1.1~2016.5.20	22,000,000	(주)에이원엔지니어링
IPE기술사업화 메디클론	2016.1.1~2016.5.20	22,000,000	(주)메디클론

III. 사업 수행방안

1. 추진체계
2. 수요조사

1. 추진체계

◎ 영농창업캠프(경험)에서 영농창업(설계), 취창업캠프(역량강화), 리빙랩(현장실증)단계를 자기주도적으로 설계할 수 있도록 지원함



1. 추진체계 및 일정

	모집단	특성	농기업체 OT	수요조사/프로그램구성	캠프운영	수기공모	성과공유
영농창업캠프	400명	영농창업특성화대학	농장소개 1박 2일	6월 중순	7월~8월 1박 2일(12명 전후)	9월	11월
		특성	구분	대상	정밀컨설팅	창업경진대회	
영농창업컨설팅	336명 (230/106)	농고농대졸업예정자	품목특화창업교육	충북생명, 호남원예, 흥천농고 경북대, 연암대, 전남대, 전북대, 충남대 Value Proposition checklist 리뷰후 최종 24명 선정	목표설정-창업경진, IR, 준비 PSST 기반 사업추진계획 -기존 농창업우수사례발굴 기술사업계획서, 기술가치평가보고서 리뷰 1박 2일 추진 농사업컨설팅전문가 3명이상 참여 최종 6명 선정	데모데이/IR컨설팅 -사업, 품목, 투자전문가 참여 6명 선출	11월
		특성	대상	대상	취업	창업	
취창업캠프	200명 (100/100)	농고농대생	취업 고등 1,2기, 대학1,2기	창업 고등 1,2기, 대학1,2기	취업교육, 자소서 농산업체 채용소개(20분씩) -채용요구서	PSST 기반 사업추진계획 -기존 농창업우수사례발굴	11월
리빙랩	10개	농고농대생	신규 R&D, 아이디어추진희망	지역사회, 선도농, 대학, 학생, 연구자 연계	-테마별 리빙랩 프로젝트 개설	OT 1회 1박 2일 해커톤*5회 각각 아이템지역 수요자 주체화 기술구체화	11월

2.농고농대 수요조사

◎ 농고-농대 영농창업특성화 사업단장, 교장, 교사 협조

학교	영농창업캠프수요	영농창업컨설팅 수요	영농현장리빙랩 수요
충북생명고	현장 농업 이야기 영농 창업 이야기 토크콘서트를 통해 실감	사업전략차별성, 영농계획서, 사업역량, 사업화의지, 사회적기여	문제의 선정 (농업, 사회) 수요자 주체화 기술구체화 기술안착을 위한 시간
호남원예고			
홍천농고			
경북대	현장 청년창업 노하우 농지매입, 영농창업절차, 체크리스트 영농창업 프로그램 정보 자기발견 및 갈등해소 품목별 창업설계, 농업엔지니어링	사업화전략과 중장기계획 확실한아이템 및 가치, 사업역량 전문성, 자금조달, 마케팅계획, 실행계획 비즈니스모델, 수익모델 진단 및 피드백	
연암대			
전남대			
전북대			
충남대			

2.농고농대 수요조사

◎ 농업계학교(농대, 농고) 취창업 프로그램에 연계된 마인드 있는 학생을 중심으로 추진

취업수요	창업수요
분반으로 운영되어 다른 분반 학생들과의 정보 공유 정책 지원사업별로 설명하는데에는 한계 개인포트폴리오 구축방법 개별면담 필요 온라인 연결상태 불량대비 시간확보 면접평가표 기준 우수자에게 가점부여 진로설정 로드맵 제시(취창업) 기업선정 후 맞춤형 이력서, 입사지원서 작성	팀빌딩 및 아이디어 공유 및 발전 모의 클라우드 펀딩 플랫폼 활용 아이템소개 및 피드백 사업차별성에 대한 전달력 향상 마케팅전략 수립 및 유효성 검증 사업계획 우수자에게 가점 부여 엑셀러레이터 참여 창업진행

취창업 실전캠프에 참가할 선도농가를 모집합니다.
-영농창업캠프, -취업캠프, -리빙랩

감사합니다
Thank you

