

농식품수출마스터과정 교육생 모집

- 혜택 1** 교육생 기업별 맞춤형 수출컨설팅 제공
- 혜택 2** 해외시장맞춤조사 보고서 제공 (최대 7건)
- 혜택 3** aT 해외수출홍보행사 견학
- 혜택 4** 우수 수료생 장관상, aT사장상, 농식품교육원장상 수여

농림축산식품부와 aT농식품유통교육원에서는
농식품분야 수출전문인력양성을 위해 아래와 같이
2022년도 농식품마케팅대학 제 3기 농식품수출마스터과정 교육생을
모집하오니 관심있는 분들의 많은 참여 바랍니다.



1 모집 개요

- | **교육대상** | 농식품 수출관련 종사자 및 수출에 관심있는 농식품업체 임직원 등
- | **교육인원** | 25명 이내
- | **교육기간** | 2022.5.18.(수)~11.9(수)
 - **교육시간** : 150시간(총 20주 / 매주 수요일)
 - 주 1회 5시간(13:00~18:00) * 현장견학 2회, 해외연수 1회
- | **교육비** | 1인당 4,570천원 (국고 3,200천원, 자부담 1,370천원)
- | **수료기준** | 출석률 70%이상, 과제물 70점 이상
- | **지원기간** | ~5.4(수) 15:00까지
- | **선발방법** | 서류전형, 합격자에 한하여 5.11(수) 개별통보



2 제출서류 및 접수처

- | **제출서류** | 입학지원서, 자기소개서, 재직증명서
- | **접수처** | 농식품유통교육원 홈페이지(www.edu.at.or.kr)에 접속, 회원가입 후 신청
 - 홈페이지 접속 → 로그인 → 상단 가장 왼쪽의 교육안내 → 교육일정·신청 클릭
 - '수출 마스터' 검색하여 제3기 농식품수출마스터과정 클릭 후 교육신청
- | **신청문의** | 031-400-3569





교육운영 체계



목표

- 포스트 코로나 대처방안으로 온라인 수출 전문인력 집중 육성
- 교육생 자사 맞춤형 수출전략 제안
- 이론교육-국내현장-해외시장까지 One-Stop 수출실무교육 제공



교육운영

- 온라인 수출 전문교육 확대 **확대**
 - 01 온라인 수출교과목 집중 설계
 - 02 뉴미디어 활용 홍보 강의 확대
- 교육생 자사 맞춤형 컨설팅 실시
 - 01 역량진단-현장코칭 신설 **신규**
 - 02 해외시장맞춤조사 실시 **신규**
- 국내·외 수출프로세스 체험
 - 01 국내 물류, 항만 시설 견학
 - 02 aT 해외 수출홍보행사 참관
 - 03 해외 현지 유통채널 방문
 - 04 해외 수출 관련 세미나 참석 **신규**
- 통상환경 변화 관련 교과목 편성 **확대**
 - 01 비관세 장벽 등 무역환경 변화
 - 02 글로벌 물류위기 등 해외이슈 대응



지원강화

- 정부 수출지원사업 혜택 정보 제공 **확대**
 - 01 aT수출지원사업 수시 안내
 - 02 유관기관 수출지원사업 안내 과목 편성
- 외부 수출교육전문가 지도교수 활용
 - 01 1:1 수출컨설팅으로 교육생 애로사항 적시에 해소
 - 02 교육 운영 전문성 강화로 만족도 제고



4 교육과목 편성

교육과목 편성내용

■ 시간 구성

구분	강의		실습		기타	계
	정책	실무	현장	연수		
시간	9	70	30	35	6	150

■ 모듈별 구성 내용

구분	과목	시간
정책 (9H)	농식품 수출정책	2
	aT지원사업소개(자금유자,수출)	1
	해외시장개척 프로세스 및 온라인 수출	2
	FTA 개요 및 주요 FTA 시장 진출전략	2
	KOTRA 사업소개	1
	중소벤처기업진흥공단 지원사업 소개	1
실무 (70H)	글로벌 식품 트렌드	3
	수출 프로세스 및 수출 리스크 관리	3
	해외시장조사	2
	신선식품 수출 전략	2
	한류와 K푸드 수출전략	2
	바이어 발굴 및 대응기법	1
	아마존 활용 마케팅	2
	인플루언서 마케팅	1
	SNS 활용 글로벌 마케팅	2
	쇼피(Shopee)활용 마케팅	2
	디지털 마케팅 실무	3
	국가별 주요 통관 이슈	2
	글로벌 협상 기법	2
	국가 지원사업 활용 사례연구	2

■ 모듈별 구성 내용

구분	과목	시간
실무 (70H)	국가별 라벨링, 식품인증 제도	3
	패키징의 이해	2
	글로벌 전시회 마케팅	3
	온/오프라인 연계 마케팅	2
	미국 온/오프라인 식품 마케팅 전략	3
	일본 식품 트렌드 및 진출 전략	1
	중동 식품 트렌드 및 진출 전략	1
	농식품 브랜드마케팅의 이해	2
	농식품 해외 수출 마케팅 전략	3
	유럽 농식품 시장 진출 전략	1
	신남방 농식품 시장 진출 전략	1
	중국 농식품 트렌드 및 마케팅 전략	2
	신북방 농식품 시장 진출전략	1
	유튜브 마케팅 실무	2
	디지털 광고 실무 (유튜브, 페이스북)	3
	국제계약 체결 및 계약서 작성 팁	3
	바이어 발굴 및 대응 기법	2
	글로벌 비즈니스 매너 및 상관습	2
	농식품 물류 트렌드	2
	맞춤형 보수 교육(분임 강의)	2
현장 (30H)	(국내) 현장 견학(항공물류 & 수출선도기업 방문)	15
	(국내) 현장 견학(항만시설 & 수출선도기업 방문)	15
연수 (35H)	(해외) aT K-Food Fair 참관 및 수출 세미나 참석 등	35
기타 (6H)	입학식, 수료식, 총정리, 평가, 교육생 기업소개	6
합 계		150

※ 상기 교육내용은 추진 여건에 따라 일부 변경될 수 있음